

Pressemitteilung vom 19. April 2021



50.000 Euro für die Region Sparkassen-Mitarbeiter*innen im Mittelpunkt einer großen Spendenaktion

Zwei Ereignisse führten zu einer außergewöhnlichen Idee und anschließend zu einer groß angelegten Spendenaktion der Sparkasse. „Zum einen merken wir, dass viele Vereine mit der Coronakrise zu kämpfen haben. Sie dürfen ihren Vereinszweck nicht mehr ausführen und die Mitglieder können sich nicht mehr treffen“, so Renate Waßmer, Vorstandsvorsitzende der Sparkasse Bad Tölz-Wolfratshausen.

„Wir unterstützen schon in „normalen“ Zeiten viele ehrenamtliche Vereine, die in unserer Region Unglaubliches leisten. Erst jetzt merken viele, was alles dahintersteckt und vor allem, was alles abgeht, wenn das wie jetzt eingeschränkt oder ganz unterbunden ist“, so Waßmer. Gerade in dieser Zeit wollte man die Vereine nicht allein lassen und hatte für viele Anfragen ein offenes Ohr.

Marke Sparkasse

Das zweite Ereignis ist ein Markenprozess, in diesem Fall die Marke „Sparkasse“. Dieses Jahr wird der Markenauftritt der Sparkasse erneuert und bei diesem Prozess möchte man alle Mitarbeiter*innen mitnehmen. Alle Kolleginnen und Kollegen bekommen in verschiedenen Themenblöcken Informationen zur „Marke Sparkasse“, zur Information und zur Unterstützung in der täglichen Arbeit. Neu ist vor allem die Botschaft: „Weil's um mehr als Geld geht.“

Ein Teilbereich dabei sind die Mitarbeiter*innen als sogenannte Markenbotschafter. Und genau hier lag die Verbindung der beiden Themen. Viele Sparkass'ler sind in Vereinen engagiert, oft in verant-

wortlichen Ämtern. Dadurch haben sie intensiven Kontakt zum Verein, zu den Mitgliedern und vor allem zu den Aufgaben des jeweiligen Vereins. Kurzum: Sie wissen sehr gut, wo der Schuh drückt und wie man Unterstützung leisten kann.

Wie wurde das umgesetzt?

Es gibt einen Spenden-Etat, der aus dem sogenannten PS-Sparen gespeist wird. Diese Sparform ist eine Mischung aus Sparen, Gewinnen und sozialer Verwendung. Bei der Sparkasse Bad Tölz-Wolfratshausen haben sehr viele Kunden solche PS-Lose gekauft und pro Los gehen 25 Cent zwingend an soziale Projekte im Geschäftsgebiet. In der Summe sind das pro Jahr rund 100.000 Euro, die zur Verfügung stehen!

Bei der Spendenaktion konnte jede Mitarbeiterin/jeder Mitarbeiter ohne Rücksprache selbständig 250 Euro einem Verein seiner Wahl zusagen und übergeben! Egal ob Sport, Kunst, Kultur, Umwelt oder Soziales. Hauptsache, die Arbeit ist ehrenamtlich und steht der Allgemeinheit zur Verfügung.

„Unsere Kolleginnen und Kollegen haben diese Aktion sehr gut aufgenommen und wir haben schnell gemerkt, dass sie ein sehr gutes Gespür bei der Vergabe haben“, so Vorstandsmitglied Thorsten Straubinger. „Und es gibt eine beeindruckende Vielfalt, die wir auf Fotos festgehalten haben und nun kommunizieren!“

Die Empfänger waren überrascht und auch sehr dankbar über die Spenden. Die Verwendungszwecke waren ebenso vielfältig wie die Empfänger und die Bereiche. Es wurden Sportgeräte angeschafft, die Jugendarbeit ausgebaut, Corona-Auflagen umgesetzt, digitale Angebote erstellt, Rettungsdienste unterstützt und vieles mehr. Die Aktion ging sehr weit in die Breite und erreichte viele Nutznießer!

Was kam heraus?

Insgesamt haben sich 200 Sparkassenmitarbeiter*innen beteiligt, aus allen Bereichen und für alle Bereiche, die man sich vorstellen kann. „Wir freuen uns, dass die Aktion so weit in die Breite ging und sehr viele Menschen davon profitieren“, so Waßmer. 50.000 Euro gingen somit in die Region, viele neue Angebote konnten erstellt werden und das unbezahlbare Engagement der Ehrenamtlichen wird noch wertvoller!

Viele Empfänger haben die Spenden bereits im Verein und öffentlich kommuniziert und auch die Sparkasse wird die jeweiligen Aktionen auf ihren Social Media-Kanälen verbreiten.

„So sehen wir nochmals, wie vielfältig und umfangreich die ehrenamtliche Arbeit bei uns im Landkreis ist. Vielleicht einer der Gründe, warum wir so gerne hier leben!“, so Christian Spindler, ebenfalls Vorstandsmitglied, gebürtiger Wolfratshäuser und in Deining aufgewachsen. „Anders als anonyme Internet-Firmen können und wollen wir als regionale Sparkasse aktiv dazu beitragen, dass dieses wertvolle Vereinsleben auch in Zukunft blüht und unsere Gesellschaft zusammenhält“.



Willi Streicher
Sparkasse Bad Tölz-Wolfratshausen
Vorstandsstab, Pressesprecher
(Tel.: 08041/8007-1626)
willi.streicher@spktw.de

Besuchen Sie uns auch auf

